



VERKSAMHETSBERÄTTELSE & ÅRSREDOVISNING

2017

*Det västsvenska näringslivets
nätverk för climateffektiv och
hållbar affärsutveckling*

EMC
ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM

INNEHÅLL

VERKSAMHETSLEDARENS KOMMENTAR	2
STYRELSE	3
EKONOMI	4
MEDARBETARE	4
MEDLEMMAR	5
KOMMUNIKATION OCH MEDIA	6
AKTIVITETER 2017	7
PROJEKT OCH TEMATISKA NÄTVERK	8
SAMARBETEN OCH SAMVERKANSUTVECKLING	9
VERKSAMHETSUTVECKLING OCH STRATEGI	10
RESULTATRÄKNING	11
BALANSRÄKNING	12
BUDGET 2018	13
STYRELSENS SIGNATURER	14

VERKSAMHETSLEDARENS KOMMENTAR

Vår mission om att vara *ett stöd för våra medlemmar kring klimateffektiv och hållbar affärsutveckling* upplever jag att vi under året tydligare börjar leverera mot. Vässade verktyg och projekt har fått uppskattning och respons från medlemmar och offentliga aktörer. När vice Statsminister Isabella Lövin besökte Halland i november bad Landshövdingen EMC att vara ena halvan av programmet under hennes besök.

I samband med årsmötet så firade vi EMCs första 10 år. En halvdag med konferens på tema Energi i framtiden, årsmöte med mingel och en resumé av delar av allt som hänt under dessa år.

Vi blev tre medarbetare på kansliet som gav oss ökad kapacitet och minskad sårbarhet i vår verksamhet. Detta är viktigt då efterfrågan ökar på våra tjänster från både företag och offentliga aktörer. För att hantera en växande organisation har vi fått nya interna verktyg på plats såsom webb- och kommunikationssystem. Vår nya elbil ger oss även en ökad rörlighet för ökad service.

Vi har lyft fram fyra olika vinnare av våra miljö- och hållbarhetspriser i Varberg, Falkenberg, Halmstad och Laholm. Detta ger EMC och hållbarheten ökat fokus vilket gagnar oss och pristagarna.

Vårt engagemang i Arena Grön Tillväxt har gett upphov till nya kontaktytor, engagemang bland flera medlemmar samt gjort EMC kända även utanför Hallands län. Vi har även ett "eget" test och demo-projekt i träfasaden på Plönninge som kommer att stå där i minst 10 år för att utvärderas av Linnéuniversitetet varje år. Under våren fördjupades vår satsning på solenerginätverket då treåriga projektet SolReg startade tillsammans med Alexandersoninstitutet.

Innan sommaren fick vi beviljade projektmedel för projekt Hållbara Halland med en fördjupad satsning på verktygen Klimatbokslut och Hållbarhetasbarometern. Trähusambassadörer blev årets sista framgång med en beviljad treårig satsning på trähuskonstruktioner som alternativ till betong. Dessa projekt ser vi fram emot att kunna skörda kommande år.

Med en drivande styrelse, tre medarbetare ute i verksamheten och ökad efterfrågan så ser framtiden mycket ljus ut för EMC. Låt oss tillsammans skapa fler framgångar under 2018!

Magnus Falk

Verksamhetsledare

STYRELSE

Styrelsen har under 2017 träffats för fem ordinarie möten samt därutöver en strategidag. Styrelsearbetet har under 2017 bestått av en fördjupad strategiprocess samt därutöver sedvanlig uppföljning av föreningens arbete med särskilt fokus på ekonomi- och projektuppföljning.

Styrelsen har under 2017 haft följande sammansättning:

Ordförande

Björn Sjöström
Varberg Energi



Första vice ordförande

Birgitta Lennermo
TEK Kompetens



Andra vice ordförande

Gert-Ove Holst
PowerCell



Ledamot

Monica Karlsson
Halmstad Energi och Miljö



Ledamot

Per Richardsson
Varbergs Sparbank



Ledamot

Ulf Bernström
Vattenfall



Ledamot

Ulric Björck
Campus Varberg



Ledamot

Ulf Hofstedt
Varbergs Bostad



Ledamot

Roger Bergström
Stora Enso



EKONOMI

Under 2017 uppgick EMCs omsättning till ca 2,5 Mkr. Intäkterna bestod av intäkter från medlems- och serviceavgifter på ca 900 tkr, projektintäkter på ca 1,1 Mkr samt övriga intäkter på ca 500 tkr. Den främsta utgiftsposten utgörs av personalkostnader som år 2017 uppgick till ca 1,5 Mkr. Resultatet för 2017 ligger på -147 tkr (budgeterat resultat var -170 tkr). Styrelsen beslutade i december 2016 att anställa en hållbar affärsutvecklare för att utveckla organisationen vidare samt för att erbjuda medlemmarna ett bredare stöd. Det beslutades då att budgetera för ett negativt resultat år 2017 och 100 tkr av förlusten har täckts upp av föreningens eget kapital.



MEDARBETARE

EMCs kansli har under året utvidgats då en ny medarbetare anställdes 1 februari 2017. Kansliet har även varit föränderligt då det under perioderna augusti-oktober respektive november-december har arbetat två vikarier på deltid för att ersätta en ordinarie medarbetare under dennes föräldraledighet. Majoriteten av år 2017 bestod kansliet av följande medarbetare:

Verksamhetsledare
Magnus Falk



Event- och Hållbarhetsutvecklare
Helena Björkman

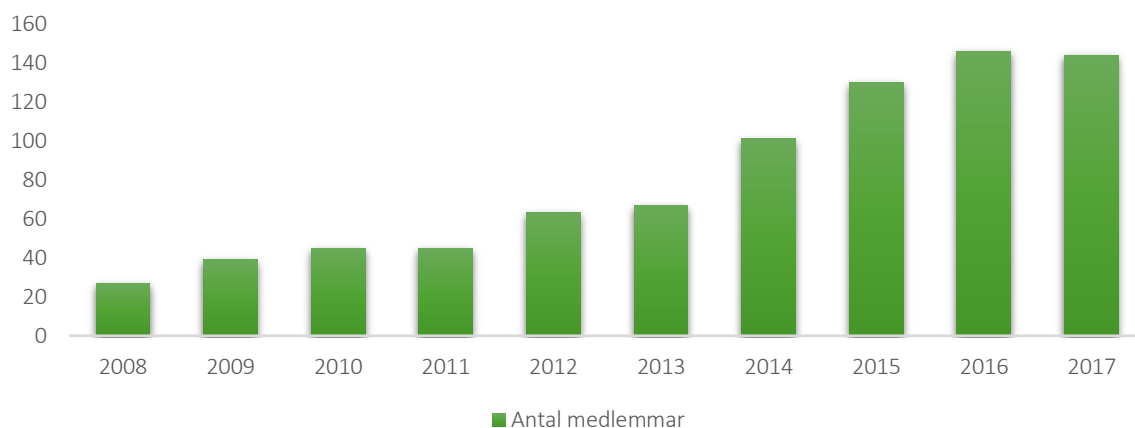


Hållbar Affärsutvecklare
Tony Christensen



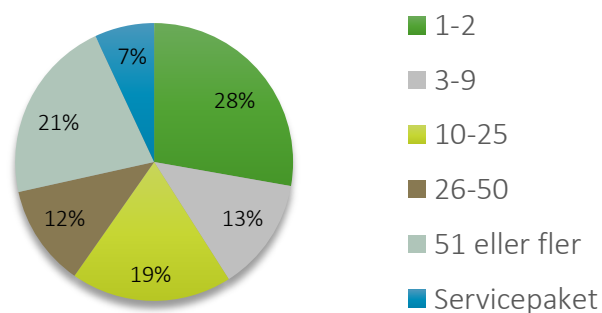
MEDLEMMAR

Vid 2017 års slut hade EMC 144 medlemmar, inklusive servicepaket*. Under 2017 tillkom 16 nya medlemmar och 18 stycken valde att avsluta sitt medlemskap. Samtliga medlemmar finns listade på EMCs webbsida.



Nedan återges EMCs medlemsbas baserat på antalet anställda: 28% 1–2 anställda, 13% 3–9 anställda, 19% 10–25 anställda, 12% 26–50 anställda, 21% 51 eller fler anställda. Utöver detta utgör servicepaket 7% av medlemsbasen.

Fördelning efter antal anställda



Medlemsavgifter

Kostnaden för medlemskap i EMC för företag är 1 000 kr/år plus serviceavgiften nedan vilken baseras på antalet anställda. Serviceavgiften är exklusive moms:

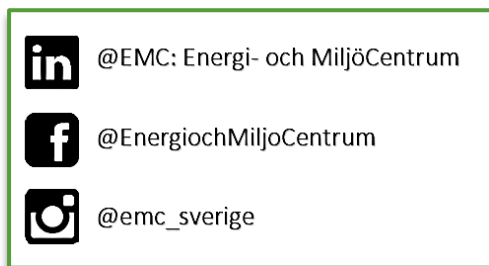
- 1–2 medarbetare 1 000 kr
- 3–9 medarbetare 3 000 kr
- 10–25 medarbetare 5 000 kr
- 26–50 medarbetare 7 000 kr
- 51 eller fler medarbetare 9 000 kr

**Kommunala förvaltningar kan teckna servicepaket för sin nämnd och tjänstemän. Kostnaden för ett servicepaket hos EMC är 6 000 kronor exklusive moms.*

KOMMUNIKATION OCH MEDIA

EMC kommunicerar aktivt med medlemmar och andra intressenter via flertalet kanaler. De främsta kommunikationskanaler är webbsidan, nyhetsbrev, sociala medier, riktade inbjudningar och det personliga mötet. Syftet är att informera medlemmar och andra intressenter om olika aktiviteter, processer, projekt etc. som är på gång samt ge en god inblick i EMCs verksamhet och åtaganden. Under året har EMC lanserat en ny webbsida samt implementerat ett CRM-system i verksamheten som hjälper att strukturera kommunikationen med medlemmar och kunder.

Under året har EMC satsat på en ökad synlighet i sociala medier för att nå en bredare målgrupp samt för att enkelt och snabbt kunna komma ut med information som kan vara av intresse och relevans för medlemmar och övriga intressenter. Via dessa kanaler är det dessutom enkelt och lättillgängligt för medlemmar att i sin tur kommunicera med kansliet. EMC finns idag på LinkedIn, Facebook och Instagram.



EMC ser medienärvaro som ett viktigt kommunikationsverktyg för att nå ut till medlemmar och andra intressenter. EMC har under året uppmärksammats i media vid ett antal tillfällen. Nedan återges några exempel:

- *VVS-forum* skrev i mars en artikel om EMCs arrangemang tillsammans med EEF om energieffektiviseringstjänster
- *Affärstidningen Näringsliv* skrev i juni om EMC och flera medlemmar
- *Radio Halland* sände från premiären av test- och demoväggen för träfasader i Plönninge
- *Hallandsposten och Laholms tidning* har vid ett flertal tillfällen gjort reportage kopplade till EMCs verksamhet samt projekt Arena Grön Tillväxt
- *Hallands Nyheter* gjorde i november ett reportage om EMC
- *Vårt Näringsliv Laholm* gjorde i höstas ett reportage om EMC och utvecklingen av det digitala verktyget Hållbarhetsbarometern

AKTIVITETER 2017

På grundval av medlemmarnas behov och efterfrågan i kombination med utvecklingen i omvärlden har EMC under året fortsatt erbjuda kunskap och inspiration i olika former. EMCs seminarier ger inblick, kunskap och erfarenhetsutbyte kring efterfrågade ämnen. Kunskapsdagarna erbjuder fördjupad kunskap i aktuella ämnen. Studiebesök och nätverksträffar ger möjligheten till inspiration och erfarenhetsutbyte.

20

Seminarier

6

Kunskapsdagar

9

Studiebesök

22

Nätverksträffar



PROJEKT OCH TEMATISKA NÄTVERK

2017 har EMC varit med och drivit tre större projektsatsningar med extern finansiering; Arena Grön Tillväxt, SolReg Halland samt Hållbara Halland.

Arena Grön Tillväxt

I samarbete med Region Halland, Högskolan i Halmstad och Hushållningssällskapet är EMC del av den treåriga projektsatsningen Arena Grön Tillväxt. EMC ansvarar för delprojektet inom skogsförädling där fokus under projektet framförallt har varit på trähuskonstruktioner i flervåningshus. Under året har EMC invigt en test- och demovägg på Plönninge där CMP-fasader skall testas under tio år med uppföljningar från Linnéuniversitetet. I projektet har EMC knoppat av en fördjupad satsning riktad mot ökad kompetens inom trähuskonstruktioner. Satsningen går under namnet Trähusambassadörer, startar i mars 2018 och kommer att omsätta 2,3 miljoner under 3 år.

Hållbara Halland

Hållbara Halland är EMCs senaste initiativ för att stärka och stötta klimat- och hållbarhetsarbete hos västsvenska företag. Här erbjuds rådgivning, digitala verktyg och kompetensnätverk för hållbar affärsutveckling. Hållbara Halland består av de tre modulerna Klimatbokslut Halland, Hållbarhetsbarometern samt en nätverksserie för hållbarhetsrapportering och hållbarhetsstrategier.

SolReg Halland

SolReg är en treårig satsning för att främja solenergis utveckling i Halland med omnejd. Projektet drivs tillsammans med Alexandersoninstitutet. I projektet drivs två parallella spår för att stärka solenergis vidareutveckling och marknadsposition. Projektet ger EMC mer resurser att utöka erbjudandet till det väletablerade solenerginätverket. Detta stärker även möjligheten att erbjuda rådgivning och kompetensnätverk kring affärsutveckling och beställarkompetens med kopplingar till solenergis tillämpningar.

Tematiska nätverk

EMC har under året fortsatt driva tematiska nätverk inom tematiska områden som efterfrågas av medlemmarna. Nätverken har fokus på gemensamma affärsutvecklingsfrågor, metodutveckling och erfarenhetsutbyte. Det är alltid möjligt att starta nya nätverk när det finns behov och efterfrågan.

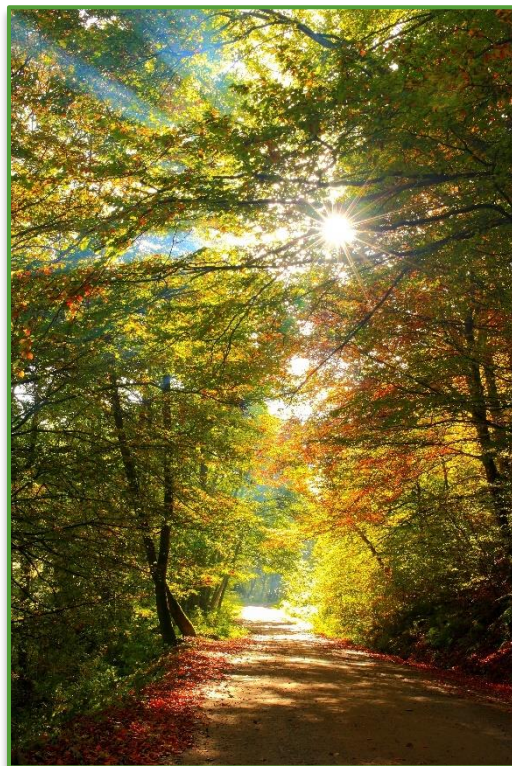
Under 2017 har EMC drivit nätverk inom följande områden:

- Solenergi
- Återvinning
- Energieffektivisering
- Klimatbokslut
- Trähuskonstruktioner

SAMARBETEN OCH SAMVERKANSUTVECKLING

EMC söker aktivt nya samarbeten och utvecklar befintliga samarbeten med strategiska samarbetspartners som kan tillföra medlemmarna samt verksamheten ett mervärde.

- Aktörerna i Arena Grön Tillväxt är fortsatt viktiga samarbetspartners. Dessa är i dagsläget Region Halland, Högskolan i Halmstad samt Hushållningssällskapet.
- Länsstyrelsen har under året varit en fortsatt viktig samarbetspartner. Magnus Falk är representerad i miljö-, energi- och klimatrådet (MEK-rådet) där Landshövdingen är ordförande. Länsstyrelsen var också medarrangör vid konferenserna Hållbart Ledarskap och Världsmiljödagen.
- EMC fortsätter att stärka samverkan med aktörer i innovationssystemet såsom ALMI, Alexandersoninstitutet, Connect, CSR Västsverige, TEK, samt andra företagsstödjande organisationer.
- EMC söker nya samarbeten med branschorganisationer inom ämnen/branscher som är intressanta för medlemmarna, exempelvis inom förnybar energi och hållbart byggande. Under året har bland annat banden till Sveriges Träbyggnadskansli samt Svensk Solenergi stärkts.
- EMC stärker samverkan med forskningsmiljöer som kan ge nytta åt medlemmars affärsutveckling. Exempelvis Chalmers och RISE.
- Näringslivsbolagen i Varberg, Halmstad, Laholm och Falkenberg är viktiga partners för att nå ut till EMCs målgrupp. De marknadsför aktiviteter när vid samverkar. Här sker en löpande dialog om ökad samverkan.



VERKSAMHETSUTVECKLING OCH STRATEGI

Vision

EMC skall vara det västsvenska näringslivets främsta nätverk för klimateffektiv och hållbar affärsutveckling.

Mission

EMC skall vara ett stöd för våra medlemmar kring klimateffektiv och hållbar affärsutveckling. EMC arbetar för att hitta de bästa lösningarna på medlemmarnas behov av kunskap, kontakter och nätverk kopplat till hållbar affärsutveckling.

Marknadspositionering

EMC skall vara den självklara partnern för klimateffektiv affärsutveckling och miljörelaterade hållbarhetsfrågor i små och medelstora företag verksamma i Västsverige. Övriga samhällsaktörer skall uppfatta EMC som en attraktiv och kunnig samarbetspartner för hållbarhetsfrågor.

Styrelsen tillsammans med kansliet har under 2017 genomfört en strategiprocess för att stärka föreningens fortsatta utveckling och möjligheter att leva upp till vision, mission och marknadspositionering. Strategiprocessen har framförallt bestått av fyra delmoment: strategidag, djupintervjuer med styrelse, Mind Map-övning och SWOT-analys. Strategidokumentet i sin helhet med dokumenterad process och analys finns tillgängligt via föreningens kansli. Sammanfattningsvis utmynnade strategiprocessen i de två övergripande strategiområdena *erbjudande* samt *organisation* med vardera tre underområden som föreningen ska utgå ifrån i den fortsatta verksamhetsutvecklingen. För att exekvera strategierna kommer en handlingsplan tas fram.

Erbjudande

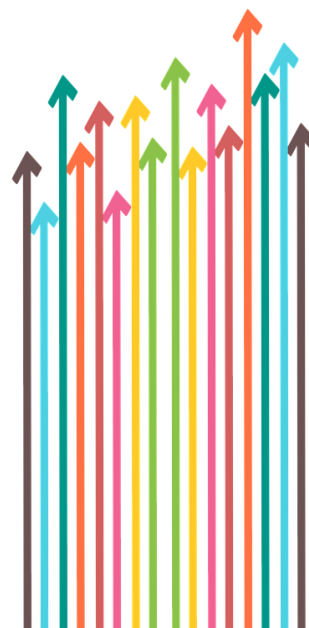
Ett tydligt och attraktivt erbjudande är förutsättningen för att föreningen ska fortsätta växa och utvecklas med en god ekonomi i en snabbt ökande konkurrens. Detta ska vi göra genom att;

- Stärka och synliggöra medlemsnyttan
- Gå från aktivitetsfokuserade till processfokuserat arbetssätt
- Ökad samverkan och stärkt marknadspositionering

Organisation

I takt med att EMC växer som organisation ökar både möjligheterna och utmaningarna. För att hantera detta behöver organisationen förstärkas i de interna rutinerna. Detta ska åstadkommas genom satsningar på att;

- Gå mot en mer diversifierad och långsiktigt hållbar ekonomi
- Stärka rollen som attraktiv arbetsgivare
- Stärka medlemsengagemanget



RESULTATRÄKNING

	2017	2016
Intäkter		
Arrangemang, deltagaravgifter och sponsorintäkter	381 234	302 415
Medlemsavgifter	119 000	131 300
Serviceavgifter	763 000	756 300
Arena för grön tillväxt *)	742 809	1 145 145
Intäkter övriga projekt	477 315	50 000
Övriga intäkter	14 929	10 044
Summa intäkter	2 498 287	2 395 204
Kostnader		
Arrangemang	265 204	251 647
Arena för grön tillväxt *)	193 330	341 084
Övriga projekt	152 998	134 177
Konsultkostnader	155 543	141 364
Trycksaker, hemsida	86 710	79 447
Övriga rörelsekostnader	252 631	114 350
Personalkostnader	1 538 537	1 335 120
Summa kostnader	2 644 953	2 397 189
Resultat före finansiella intäkter	-146 665	-1 985
Räntenetto	-374	3 548
Årets resultat	-147 039	1 563

*) Diskrepansen mellan bidrag och redovisade kostnader beror på att en schablon för personalkostnader och overheadkostnader tillämpas vid bidragsansökan. Dessa har inte bokförts på kostnadskontona. Å andra sidan frångår en viss del av egenfinansiering.

BALANSRÄKNING

	2017.12.31	2016.12.31
<i>Tillgångar</i>		
Kortfristiga fordringar	919 000	952 205
Bank	386 988	395 839
<i>Summa tillgångar</i>	1 305 988	1 348 044
 <i>Eget kapital, avsättningar och skulder</i>		
Balanserad vinst	130 224	128 662
Årets resultat	-47 040	1 563
<i>Eget kapital</i>	83 185	130 225
 Avsättningar	700 000	800 000
Kortfristiga skulder	522 804	417 819
<i>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</i>	1 305 988	1 348 044

BUDGET 2018

INTÄKTER

Projektintäkter	1 455 000
Medlemsintäkter	950 000
Sålda tjänster	425 000
Övriga rörelseintäkter	63 000
Summa intäkter	2 893 000

KOSTNADER

Projektkostnader	811 000
Personalkostnader	1 488 385
Rese- och transportkostnader	60 910
Köpta tjänster	240 000
Övriga kostnader	292 500
Summa kostnader	2 892 795

RESULTAT	205
-----------------	------------

STYRELSENS SIGNATURER

*Styrelse EMC: Energi- och MiljöCentrum
Varberg, mars 2018*



Björn Sjöström
Ordförande



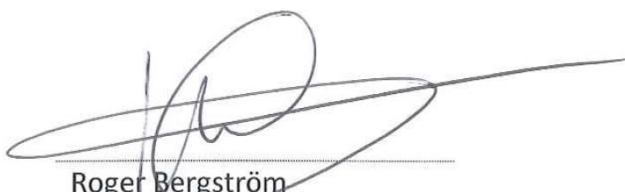
Birgitta Lennermo
Första vice ordförande



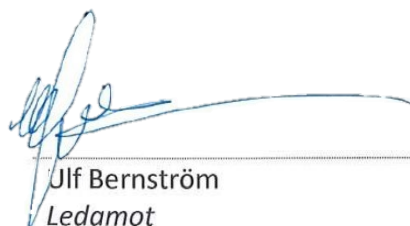
Gert Olof Holst
Andre vice ordförande



Ulf Hofstedt
Ledamot



Roger Bergström
Ledamot



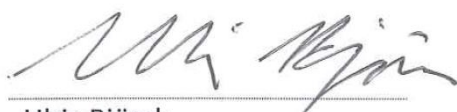
Ulf Bernström
Ledamot



Per Richardsson
Ledamot



Monica Karlsson
Ledamot



Ulric Björck
Ledamot

BILAGA 1: AKTIVITETER 2017

Nedan återges den del av de aktiviteter som EMC arrangerat och medverkat vid under året och som utgjort terminprogrammen. Utöver detta tillkommer nätverksträffar, luncher samt ett antal studiebesök.

31 JANUARI **Energitjänster – Ett möte mellan leverantör och beställare**
PLATS Halmstad

8 FEBRUARI **Förnybar energi på Berte Gård**
PLATS Slöinge

9 FEBRUARI **Hur gör vi Laholm fossilfritt till år 2030?**
PLATS Laholm

11 FEBRUARI **Årets Hållbarhetsföretag i Falkenberg.**
PLATS Falkenberg

16 FEBRUARI **Företag – Möjliggörare för social innovation**
PLATS Varberg

28 FEBRUARI **Hållbart byggande – Den moderna trästaden - studiebesök till Växjö**
PLATS Växjö

2 MARS **Hållbarhetskommunikation steg 2**
PLATS Halmstad

I samarbete med TEK

14 MARS **Miljö- och kvalitetsarbete: Hur och varför?**
PLATS Varberg

16 MARS **Klimatbokslut – En växande trend**
PLATS Varberg

22 MARS **Världsvattendagen – Möjligheter och utveckling**
PLATS Falkenberg

28 MARS **Hållbara finanser**
PLATS Falkenberg

I samarbete med Almi Halland

29 MARS **Rootfruit - Hållbarhet i flera dimensioner**
PLATS Laholm

5–7 APRIL **Besök världens största massivträbygge - Studiebesök till Trondheim och Åre**
PLATS Trondheim och Åre

I samarbete med Smart Housing Småland, Sveriges Träbyggnadskansli samt Alexandersoninstitutet

20 APRIL **Social hållbarhet ger dig möjligheter**
PLATS Halmstad

I samarbete med Almi Halland

- 26 APRIL** **Sveriges energisystem år 2030**
PLATS Varberg
- 26 APRIL** **Årsmöte och 10-årsjubileum**
PLATS Varberg
- 27 APRIL** **Fossilfritt Laholm – del 3**
PLATS Laholm
I samarbete med Arena Grön Tillväxt
- 4 MAJ** **Miljöcertifieringssystem – Hållbara Fastigheter**
PLATS Falkenberg
I samarbete med Arena Grön Tillväxt, Skanska samt Alexandersoninstitutet
- 12–13 MAJ** **Kör rent! – Fossilfritt rally**
PLATS Halmstad
- 24 MAJ** **Wapnös ekologiska kretslopp**
PLATS Halmstad
- 7 JUNI** **Världsmiljödagen – Tema Klimat**
PLATS Halmstad
I samarbete med Länsstyrelsen och Halmstad kommun
- 24 AUGUSTI** **Invigning av demoväggen i Plönninge**
PLATS Plönninge
I samarbete med Arena Grön Tillväxt och Region Halland
- 5 SEPTEMBER** **Vad är ett hållbart möte eller evenemang?**
PLATS Varberg
- 15 SEPTEMBER** **Social Hållbarhet workshop**
PLATS Varberg
- 21 SEPTEMBER** **ISO-certifieringar inom miljö, kvalitet och arbetsmiljö**
PLATS Göteborg
- 26 SEPTEMBER** **Hållbarhetsrapportering – Hur gör jag?**
PLATS Varberg
- 6 OKTOBER** **Workshop om träbyggnad för Dermanord**
PLATS Frillesås
I samarbete med Arena Grön Tillväxt och Smart Housing
- 11 OKTOBER** **Hallands första passivhuskola**
PLATS Laholm
- 19 OKTOBER** **Gröna obligationer och lån**
PLATS Varberg
- 18 OKTOBER** **Moderna träbyggnader - Studieresa**
PLATS Malmö
I samarbete med TMF, Högskolan Halmstad, YH Trätekniker

18 OKTOBER **Partnering – samverkan för projektets bästa**

PLATS Varberg

I samarbete med SolReg Halland

26 OKTOBER **Hållbart Ledarskap – Från kunskap till handling**

PLATS Halmstad

I samarbete med Länsstyrelsen i Hallands län, ÅF, Länsförsäkringar Halland, Connect Väst

7 NOVEMBER **Energilyftet och Projekt Energitjänster**

PLATS Halmstad

I samarbete med Energimyndigheten och EEF

15 NOVEMBER **Fossilfrihet på väg**

PLATS Falkenberg

I samarbete med Arena Grön Tillväxt och Fores

22 NOVEMBER **Hållbara upphandlingar och leverantörskedjor**

PLATS Halmstad

I samarbete med WSP

30 NOVEMBER **Kunskapsdag om stora trähus**

PLATS Halmstad

I samarbete med Arena Grön Tillväxt, TMF och Träbyggnadskansliet

*Det västsvenska näringslivets
nätverk för climateffektiv och
hållbar affärsutveckling*



www.emcsverige.se